

Türkiye Muaythai Federasyonu 4 Yıllık Master Planı

**Stratejik Gelişim ve Hedefler**

# Giriş

Türkiye Muaythai Federasyonu, Türkiye’de Muaythai sporunun yaygınlaştırılması, sporcu gelişiminin desteklenmesi ve uluslararası başarıların artırılması amacıyla 4 yili kapsayan kapsamlı bir Master Plan hazırlamıştır. Bu plan, federasyonun vizyonunu, misyonunu, stratejik hedeflerini ve uygulama adımlarını içermektedir.

## Vizyon

Muaythai sporunun Türkiye genelinde her yaş ve kesime ulaşması, ulusal ve uluslararası arenada sürdürülebilir başarıların elde edilmesi.

## Misyon

Sporcu, antrenör, hakem ve kulüplerin gelişimini destekleyerek Muaythai’nin ulusal ve uluslararası standartlarda yaygınlaşmasını sağlamak; genç nesillere spor ahlakı ve disiplinini kazandırmak.

# Stratejik Hedefler

* Türkiye genelinde Muaythai sporunun bilinirliğini ve katılımını artırmak
* Altyapı ve tesis olanaklarını geliştirmek
* Uluslararası organizasyonlarda ülkemizi başarıyla temsil etmek
* Antrenör, hakem ve sporcu eğitimlerini standartlaştırmak ve yaygınlaştırmak
* Genç yeteneklerin keşfi ve desteklenmesi
* Toplumsal farkındalık projeleriyle Muaythai’yi tanıtmak

# 1. Yıl: Temel Atılım ve Altyapı Gelişimi

* Türkiye genelinde Muaythai faaliyetleri düzenlenmesi
* Yeni kulüplerin ve spor salonlarının açılması için teşvikler
* Altyapı sporcuları için bölgesel tarama ve seçmeler yapılması
* Hakem ve antrenör eğitim seminerlerinin başlatılması
* İl ve bölge temsilciliklerinin yeniden yapılandırılması,
* Spor Toto İşbirliğinde Süper Lig Oluşturulması,

# 2. Yıl: Eğitim ve Kapasite Artırımı

* Ulusal çapta antrenör ve hakem programlarının yaygınlaştırılması
* Okullarda Muaythai’ye yönelik pilot projeler başlatılması, okul sporlarının teşvik edilmesi,
* Altyapı sporcuları için kamplar ve turnuvalar düzenlenmesi
* Uluslararası federasyonlarla iş birliği faaliyetlerinin artırılması

# 3. Yıl: Ulusal ve Uluslararası Başarıya Odaklanma

* Önce Bölgesel Türkiye Şampiyonası’nın kapsamının genişletilmesi
* Uluslararası turnuvalara katılımın artırılması ve organizasyon düzenlenmesi
* Başarılı sporculara kulüplerde maddi gelir elde ederek sporda başarının devam etmesi, ı
* Medya ve sponsorluk ilişkilerinin geliştirilmesi

# 4. Yıl: Sürdürülebilirlik ve Marka Değeri Oluşturma

* Türkiye Muaythai markasının ulusal ve uluslararası alanda tanıtılması
* Uluslararası büyük organizasyonların Türkiye’de düzenlenmesi için girişimler
* Toplumsal sorumluluk projeleriyle sporun tabana yayılması
* Mevcut altyapı ve eğitim sisteminin sürdürülebilir hale getirilmesi
* Spor Toto Süper Liglerinin Marka değieri ve pazarlanabilir hale getirilmesi

**Türkiye Muaythai Federasyonu’nun Master Planı**, sporun ülke genelinde gelişimini sağlamak, uluslararası başarıları artırmak ve kurumsal yapıyı güçlendirmek amacıyla hazırlanmış kapsamlı bir stratejiye sahiptir.

**1. Eğitim ve Teknik Kadro Gelişimi**

* **130.000+ lisanslı sporcu**, 3.500 hakem ve 3.500 antrenörle 81 ilde aktif faaliyet.
* **Kademe kursları**, **Khan sınavları**, **vize seminerleri** ile teknik yeterliliklerin artırılması.
* Uluslararası teknik gelişmelerin takibi için **eğitim seminerleri** ve IFMA -EMF güncellemeleri.

**2. Sporcu Gelişimi ve Yarışma Sistemi**

* İl → Bölge ler→ Türkiye Şampiyonası → Avrupa/Dünya Şampiyonası zinciriyle sporcu gelişim modeli.
* Gençler, yıldızlar ve minikler kategorilerinde **okul sporları**, üniversite şampiyonaları ve kulüp turnuvaları.
* **Milli takım seçmeleri** ve özel hazırlık kampları ile elit sporcu yetiştirme.

 **3. Uluslararası Başarı ve Temsil**

* IFMA Dünya Şampiyonası, Avrupa Şampiyonası, Toplu Spor Oyunları ve Açık Kupalar gibi organizasyonlara aktif katılım.
* Türkiye’de uluslararası turnuvalar düzenleyerek sporun küresel görünürlüğünü artırma.
* Sporcuların uluslararası başarılarıyla Türkiye’nin Muaythai’deki konumunun güçlendirilmesi.

**4. Süper Lig ve Profesyonelleşme**

* **8 ayaklı Sportoto Muaythai Süper Ligi** ile profesyonel rekabetin teşvik edilmesi.
* TRT Spor Yıldız , Sports TV gibi kanallarda canlı yayınlarla sporun tanıtımı.
* Sosyal sorumluluk temalarıyla sporun toplumsal etkisinin artırılması.

**5. Finansal ve Kurumsal Büyüme**

* Kamu ve özel sektörle **sponsorluk anlaşmaları** ile faaliyetlerin sürdürülebilirliği.
* Federasyonun kurumsal yapısının güçlendirilmesi için yönetim, denetim ve disiplin kurulları.
* Faaliyet sayısının artırılması ve özel gelir kaynaklarının çeşitlendirilmesi.

# Uygulama ve İzleme

Her yıl gerçekleştirilen faaliyetler, federasyonun yönetim kurulu ve yapılacak genel kurulunda değerlendirilerek, planın etkinliği ve ihtiyaç duyulan güncellemeler gözden geçirilecektir. Başarı göstergeleri, sporcu sayısındaki artış, ulusal/uluslararası başarılar, eğitimli antrenör ve hakem sayısı gibi somut verilerle ölçülecektir.

# Sonuç

Türkiye Muaythai Federasyonu’nun bu dört yıllık Master Planı, sporun ülke genelinde yaygınlaşmasını, uluslararası başarıların artırılmasını ve gençlerin sporla buluşmasını sağlayacak adımları kapsamaktadır. “İyi dost kara günde belli olur” atasözünde olduğu gibi, bu süreçte tüm paydaşların desteği, federasyonun başarısı için kilit rol oynayacaktır.

**‘’NERDE HARAKET ORADA BEREKET,’’**